



## **INFORMATIVA SUL DIRITTO DI RECESSO DEL CONSUMATORE**

### **Diritto di recesso del Consumatore**

1. - Fatte salve le eccezioni di cui all'articolo che segue, il Cliente Consumatore, ai sensi degli artt. 52 e seguenti del Codice del Consumo, dispone di un periodo di 14 giorni per recedere dal contratto senza dover fornire motivazioni e senza dover sostenere costi diversi da quelli previsti al paragrafo 6 che segue. Eventuali moduli e/o richieste dell'Editrice Shalom di indicare le ragioni di insoddisfazione del Cliente consumatore che hanno condotto al recesso hanno pertanto il solo fine di migliorare i servizi di vendita alla clientela e sono facoltative, senza che dunque la loro mancata compilazione e/o evasione produca alcun tipo di conseguenza a carico del cliente Consumatore. L'esercizio del diritto di recesso pone termine agli obblighi delle parti di eseguire il contratto.
2. - Il periodo di recesso di cui al precedente paragrafo 1 termina dopo 14 giorni a partire:
  - a) nel caso dei contratti di servizi, dal giorno della conclusione del contratto;
  - b) nel caso di contratti di vendita, dal giorno in cui il Cliente consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente consumatore, acquisisce il possesso fisico dei beni o:
    - 1) nel caso di beni multipli ordinati dal Cliente consumatore mediante un solo ordine e consegnati separatamente, dal giorno in cui il Cliente consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo bene;
    - 2) nel caso di consegna di un bene costituito da lotti o pezzi multipli, dal giorno in cui il Cliente consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo lotto o pezzo;
    - 3) nel caso di contratti per la consegna periodica di beni durante un determinato periodo di tempo, dal giorno in cui il Cliente consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente consumatore, acquisisce il possesso fisico del primo bene;
3. - Il diritto di recesso potrà essere esercitato anche limitatamente a singoli prodotti formanti oggetto di un unico Contratto d'Acquisto, fermo restando che il recesso si applica al prodotto nella sua interezza e, dunque, il Cliente Consumatore non potrà esercitare il recesso limitatamente ad una parte del singolo prodotto acquistato (es. un solo Compact Disc presente in un cofanetto).
4. - Per esercitare il diritto di recesso previsto dal presente paragrafo, il Cliente consumatore deve informare l'Editrice Shalom della sua decisione di esercitare il diritto di recesso dal contratto prima della scadenza del periodo di recesso. A tal fine può utilizzare il modulo tipo di recesso di cui all'allegato I, parte B, del Codice del Consumo [**accessibile anche cliccando qui: [stampa e/o salva il modulo per l'esercizio del diritto di recesso del Consumatore](#)**]; oppure presentare una qualsiasi altra dichiarazione esplicita della sua decisione di recedere dal contratto. Il Cliente consumatore ha esercitato il proprio diritto di recesso entro il periodo di recesso previsto dal precedente paragrafo 1 se la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso è inviata dal Cliente consumatore prima della scadenza del periodo di recesso. L'onere di provare l'esercizio del diritto di recesso conformemente al presente articolo incombe sul Cliente consumatore.
5. - In caso di recesso ai sensi del presente articolo, l'Editrice Shalom rimborserà il pagamento ricevuto dal Cliente consumatore, ad esclusione delle spese di consegna che rimarranno a carico di quest'ultimo, senza indebito ritardo e comunque entro quattordici giorni dal giorno in cui è informata della decisione del Cliente consumatore di recedere dal contratto. Il rimborso verrà eseguito utilizzando lo stesso mezzo di pagamento usato dal Cliente consumatore per la transazione iniziale, salvo che il Cliente consumatore abbia espressamente convenuto altrimenti e a condizione che questi non debba sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso. L'Editrice Shalom può trattenere il rimborso finché non abbia ricevuto i beni oppure finché il Cliente consumatore non abbia dimostrato di aver rispedito i beni, a seconda di quale situazione si verifichi per prima.
6. - A seguito del recesso, il Cliente consumatore deve restituire i beni all'Editrice Shalom, senza indebito ritardo e in ogni caso entro quattordici giorni dalla data in cui ha comunicato a quest'ultima la sua decisione di recedere dal contratto ai sensi del presente paragrafo. Il termine è rispettato se il Cliente consumatore rispedisce i beni prima della scadenza del periodo di quattordici giorni. Il costo della restituzione dei beni è a carico del Cliente consumatore. Quest'ultimo è inoltre responsabile della diminuzione del valore

dei beni risultante da una manipolazione dei beni stessi diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento di essi (come, ad es., nel caso di libri che vengano restituiti spaginati, con rilegatura rotta o rovinata, con pagine rotte, macchiate e/o comunque alterate e, comunque, che siano nel loro complesso visibilmente compromessi per essere stati fotocopiati e/o usati; nel caso di oggettistica non integra, manomessa o che presenti comunque segni di usura).

### **Eccezioni al diritto di recesso del Consumatore**

Ai sensi dell'art. 59 del Codice del Consumo, il diritto di recesso di cui all'articolo 8 è escluso relativamente a:

1. - la fornitura di beni o servizi il cui prezzo è legato a fluttuazioni nel mercato finanziario che l'Editrice Shalom non è in grado di controllare e che possono verificarsi durante il periodo di recesso;
2. - la fornitura di beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati;
3. - la fornitura di beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
4. - la fornitura di beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna;
5. - la fornitura di beni che, dopo la consegna, risultano, per loro natura, inscindibilmente mescolati con altri beni;
6. - la fornitura di registrazioni audio o video sigillate o di software informatici sigillati che sono stati aperti dopo la consegna;
7. - la fornitura di giornali, periodici e riviste ad eccezione dei contratti di abbonamento per la fornitura di tali pubblicazioni.